

Organisatorisches

Am Workshop werden 40 Personen teilnehmen können. Im Vorlauf werden ein Weblog und ein Wiki eingesetzt, um die Beiträge vorzubereiten und eine Vernetzung der Teilnehmer/innen untereinander zu erreichen. Es ist vorgesehen, nach der Veranstaltung eine Dokumentation der Diskussionen und der Ergebnisse im Internet bereit zu stellen.

Die Teilnahmegebühr beträgt:

- Studierende 30,- Euro
- Angehörige der JKU 50,- Euro
- Angehörige anderer Universitäten 80,- Euro
- Nicht-Universitätsangehörige 120,- Euro

In der Tagungsgebühr ist die Teilnahme am Workshop sowie die Tagungsgetränke enthalten.

Um sich anzumelden, schicken Sie eine E-Mail an

eleaming@jku.at

unter Angabe von Name, Anschrift und Teilnehmerstatus (s.o.).

Kontakt zu den Veranstaltern

Univ.-Prof. Dr. Bernad Batinic

Univ.-Prof. Dr. Manfred Pils

Johannes Kepler Universität

Altenbergerstr. 69

A – 4040 Linz

Dr. Jan Schmidt

Research Fellow der JKU Linz

Forschungsstelle Neue Kommunikationsmedien

Otto-Friedrich-Universität Bamberg

An der Universität 9 / 501

D – 96045 Bamberg

Weitere Informationen zum Workshop und den Referent/innen finden Sie ab Ende September im Internet:

<http://elearn.jku.at/weblogs05>

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte

jan.schmidt@split.uni-bamberg.de

bzw. das Sekretariat E-Learning der JKU unter

0043 / (0) 732 / 2468-8225



JOHANNES KEPLER
UNIVERSITÄT LINZ
Netzwerk für Forschung, Lehre und Praxis

Workshop

Weblogs '05

Grundlagen, Einsatzfelder, Perspektiven

16./17. November 2005

Johannes Kepler Universität Linz



Institut für Pädagogik und Psychologie
Abteilung E-Learning
Lehren und Lernen mit neuen Medien

Mit freundlicher Unterstützung von

Knallgrau



Thema des Workshops

In den letzten Jahren hat das explosive Wachstum von Weblogs zu einer Differenzierung und Institutionalisierung von Gebrauchsweisen geführt. Jenseits des privaten Online-Tagebuchs werden sie zum Beispiel auch in der politischen und Organisationskommunikation, im Wissensmanagement und im E-Learning eingesetzt. Um die jeweils gewünschten kommunikativen Ziele zu erreichen, sind unterschiedliche Strategien, Konzeptionen und Gebrauchsweisen nötig, da sich die (Vor-)Erfahrungen und Erwartungen der Akteure – Autoren wie Rezipienten – deutlich unterscheiden können.

Der Workshop wird Erfahrungsberichte und Reflexionen über Einsatzzwecke von Weblogs in verschiedenen Bereichen bündeln. Er richtet sich an wissenschaftlich wie praktisch Interessierte und soll den Austausch zwischen diesen Gruppen fördern. Pro thematischem Block werden zwei kurze Vorträge Impulse für die Diskussion geben.

Mittwoch, 16.11.2005

Begrüßung	
13.00	Bernad Batinic, Abteilung E-Learning, Universität Linz
Grundlagen der Weblog-Forschung	
13.30 – 15.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jan Schmidt, Universität Bamberg „Praktiken des Bloggens“ ▪ Klaus Schönberger, Universität Hamburg „Alltägliche Weblognutzung(en) zwischen Banalität und Subversion“
Kaffeepause	
15.00 – 15.30	
Weblogs in Organisationen – PR und Marketing	
15.30 – 17.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tim Fischer, München „Wie Weblogs die PR verändern“ ▪ Martin Roell, Dresden „Brauchen Organisationen Weblogs?“
Pause	
17.00 – 17.15	
17.15 – 18.00	Softwarepräsentation Knallgrau (angefragt)
ab 20.00	Abendessen

Donnerstag, 17.11.2005

Tagesüberblick	
9.00	Weblogs in Organisationen – Wissens- und Projektmanagement
9.30 – 11.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Thomas Burg, Permalink Wien „TechnologyLog: Social Software in Organisationen“ ▪ Dieter Rappold, Knallgrau Wien „Weblogs und darüber hinaus: Das persönliche Management von Kommunikationen“
Kaffeepause	
11.00 – 11.30	
Weblogs in Lehre und E-Learning	
11.30 – 13.00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hans Mittendorfer, Universität Linz „Weblogbasiertes, kooperatives Publizieren in der wissenschaftlichen Lehré“ ▪ Tanja Jadin, Universität Linz „Weblog im Einsatz bei Online-Gruppenarbeiten. Ein effektives Lernwerkzeug?“
Mittagspause	
13.00 – 14.00	
Weblogs und politische Kommunikation	
14.00 – 15.30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Roland Abold, Universität Bamberg „Weblogs im deutschen Bundestagswahlkampf“ ▪ Martina Kausch, Lübeck „Weblogs in der Wahlkampagne der SPD“
Zusammenfassung & Verabschiedung	
15.30 – 16.00	